



Saint Gobain
Localisation : Courbevoie, France
Industries : Batiment

RISQUE MOYEN

Évaluation globale :

Saint-Gobain est une entreprise française spécialisée dans la production, la transformation et la distribution de matériaux.

Saint-Gobain adopte une politique influencée par le wokisme, avec de nombreuses formations et communications internes sur des sujets tels que la diversité, les biais inconscients, la déconstruction des stéréotypes masculins, ainsi que les thématiques LGBT et la transidentité. Cependant, cela n'a pas d'impact sur leur communication externe ou leur offre.

Pour ces raisons, nous estimons moyen le niveau de risque de Saint Gobain.

Gouvernance interne et image de l'entreprise

Politiques portant atteinte à la liberté de conscience et/ou à la liberté d'expression ou éléments de propagande interne

Saint-Gobain demande à ses employés de suivre des formations et d'assister à des conférences sur la diversité et l'inclusion (1) et propose des formations sur les biais inconscients (2)(3) ainsi que la réalisation d'une Fresque de la Diversité (4).

En Amérique du Nord, Saint-Gobain organise un "D&I Day" (3).

En Amérique du Nord, Saint-Gobain dispose de groupes d'employés représentant la communauté LGBT, chargés d'influencer la politique de l'entreprise (5).

Par le biais de son initiative « Happy Men Share More », Saint-Gobain cherche à déconstruire tous les clichés concernant les hommes (6).

Saint-Gobain est partenaire de l'association pro-LGBT L'Autre Cercle (7).

L'entreprise diffuse des guides de bonnes pratiques sur la gestion du fait religieux et du sexisme. Un guide sur la thématique LGBT+ est en cours de finalisation, avec une parution prévue courant 2024 (8).

Saint-Gobain organise également des conférences et des podcasts sur les thématiques LGBT+ et la transidentité (8)(9).

Politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoire d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques

Saint-Gobain interdit toute forme de discrimination à l'égard des employés, que ce soit lors du recrutement, de l'embauche, durant l'exécution ou à la fin de leur contrat de travail (1).

En Amérique du Nord, Saint-Gobain sensibilise ses équipes RH à la rédaction de descriptions de postes inclusives afin de favoriser la diversité dans les recrutements (2).

Boycott de clients, partenaires ou autre groupe de personnes en raison de leurs opinions

Saint-Gobain n'a pas publiquement boycotté de clients, de partenaires ou de groupes de personnes en raison de leurs opinions.

Proposition de services de propagande idéologique

Saint Gobain ne propose pas de services de propagande idéologique.



Politique extérieure

Subordination aux politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques

Saint-Gobain fait partie de l'initiative "We Are Still In", un groupement de villes, d'États, d'entreprises, d'investisseurs et d'universités en soutien à l'Accord de Paris, après que Donald Trump a annoncé le retrait des États-Unis de cet accord(1). Saint-Gobain n'a pas cédé à la pression d'actionnaires activistes demandant des changements dans la direction et la stratégie de l'entreprise (2).



Politique de dons discriminatoires à l'égard des organisations caritatives en raison de leurs opinions ou de leurs croyances religieuses

Saint-Gobain mène des projets humanitaires pour venir en aide aux personnes exclues de la société ou en situation de précarité (1).



Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression

Saint-Gobain ne semble pas utiliser sa renommée pour soutenir des causes idéologiques ou des organisations hostiles à la liberté d'expression.



